

## PRESSEINFORMATION

Neuer Auftritt auf dem Markt der mobilen Navigationsgeräte

### **Mobile Navigation von Becker und Falk unter einem Dach**

**Mit Wirkung zum 11. Januar 2010 werden die Marken Becker und Falk im Bereich der mobilen Navigation zusammengeführt. Das Dachunternehmen mit der neuen Firmierung UNITED NAVIGATION GmbH hält die weltweite Lizenz für die beiden Traditionsmarken. UNITED NAVIGATION bündelt die jeweils mehr als 60jährige Kompetenz von Becker und Falk und konzentriert sich auf die Weiterentwicklung zweier starker Marken mit neuen Innovationen im Bereich der mobilen Navigation.**

Bereits mehrere Jahre arbeiten die beiden Unternehmen Harman International – bekannt unter anderem durch die Marke Becker – und MairDumont – bekannt durch Falk, Marco Polo und Baedeker – erfolgreich zusammen. 2003 wurde damit begonnen, festeingebaute Becker-Navigationssysteme mit dem Falk Reiseführer Europa auszustatten. Später wurde die Zusammenarbeit laufend erweitert und resultiert nun in der Zusammenführung der Marken Becker und Falk im Bereich der mobilen Navigation in die UNITED NAVIGATION. Die bisherige Falk Navigation GmbH firmiert um zu UNITED NAVIGATION GmbH. Sie bildet das Dach der beiden Marken und bringt neuen Schwung in den Navigationsmarkt. Die Harman Becker Automotive Systems GmbH wird ihre Aktivitäten im Bereich der mobilen Navigation einstellen. Sämtliche Aktivitäten außerhalb dieses Gebiets werden von Harman Becker unverändert weitergeführt.

#### **Becker – Pionier in der automobilen Elektronik**

UNITED NAVIGATION wird die Marken Becker und Falk jeweils eigenständig weiterentwickeln. Die Marke Becker ist seit über 60 Jahren ein Pionier im Bereich der Fahrzeugelektronik und überzeugte mit Innovationen, wie dem Autophon von 1949, dem ersten Audioradio oder aktuell der Becker OneShot Sprachsteuerung, die in den Spitzengeräten der Z-Serie zum Einsatz kommt.

#### **Falk – Vom Stadtplan zur modernen Mobilität**

Falk ist die Kompetenzmarke für Orientierung und weist eine bisherige Bilanz von über 100 Millionen verkauften Produkten auf. Im Bereich der mobilen Navigation hat sich Falk einen Spitzenplatz erarbeitet: mit Technologien wie dem weltweit ersten lernenden Navigationssystem und dem Feature StadtAktiv.

### **Mobile Reisebegleiter mit Inhalten von MairDumont**

UNITED NAVIGATION hat Zugang zu den Inhalten von MairDumont, Europas Marktführer für Reise- und Freizeitmedien und kann die Reiseinformationen zukünftig nicht nur in die Geräte von Falk, sondern auch in die Becker Navigationssysteme integrieren. UNITED NAVIGATION setzt bei der Erweiterung größten Wert auf Qualität: Sämtliche Geräte von Becker und Falk werden in Deutschland entwickelt.

### **Neue Gesellschafterstruktur bei UNITED NAVIGATION**

Die Falk Navigation firmiert am 11. Januar 2010 zur UNITED NAVIGATION um. Elmar Peters, der seit Oktober 2006 als Geschäftsführer für das Unternehmen tätig ist, wurde im Dezember 2009 in den Gesellschafterkreis aufgenommen. Die neue Gesellschafterstruktur teilt sich folgendermaßen auf: Dr. Frank Mair hält 80%, Elmar Peters 5% der Geschäftsanteile. MairDumont ist als strategischer Partner mit 15% beteiligt. Sitz des Unternehmens ist Ostfildern bei Stuttgart.

### **Weitere Informationen zu UNITED NAVIGATION GmbH:**

Jessica Wagner  
Marketing Manager PR/ Online  
United Navigation GmbH  
Marco-Polo-Straße 1  
73760 Ostfildern  
Tel.: +49 (0)711 45 02-1773  
E-Mail: [presse@falk.de](mailto:presse@falk.de)  
[www.united-navigation.com](http://www.united-navigation.com)

Presseagentur:  
pro publica GmbH  
Tina Stadelmann  
Siemensweg 4  
70794 Filderstadt  
Tel: +49 (0)711/70 70 95-11  
E-Mail: [stadelmann@pro-publica.de](mailto:stadelmann@pro-publica.de)  
[www.pro-publica.de](http://www.pro-publica.de)